

Disseny gràfic i comunicació visual
Diseño gráfico y comunicación visual

3 GRAF

TERCER CURS
DISSENY GRÀFIC I COMUNICACIÓ VISUAL
TERCER CURSO
DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

46

Matèries troncales Materias troncales

Teoria i història de l'art III	4	Teoría e historia del arte III
Teoria i història del disseny III	5	Teoría e historia del diseño III
Empresa I: organització, processos	6	Empresa: organización, procesos
Projectes interdisciplinaris II	6	Proyectos interdisciplinarios II
total crèdits	21	créditos

Matèries obligatòries Materias obligatorias

Comunicació II: Mass-mèdia	6	Comunicación II: Mass-media
Informàtica III: Gràfic	12	Informática III: Gráfico
Tipografia II	6	Tipografía II
Vídeo	6	Vídeo
Projectes de disseny gràfic II	12	Proyectos de diseño gráfico II
total crèdits	42	créditos

Matèries optatives | lliure elecció Materias optativas | libre elección

Fotografia documental	6	Fotografía documental
Història del cinema	6	Historia del cine
Disseny de pàgines Web I (obligatòria)	6	Diseño de páginas Web I (obligatoria)
Disseny gràfic per TV I	6	Diseño gráfico para TV I
Disseny i adaptabilitat	6	Diseño y adaptabilidad
Il·lustració i disseny gràfic	6	Ilustración y diseño gráfico
Ecodisseny	6	Ecodiseño
Tècniques d'expressió (obligatòria)	6	Técnicas de expresión (obligatoria)
total crèdits	24	créditos

4 GRAF

QUART CURS
DISSENY GRÀFIC I COMUNICACIÓ VISUAL
CUARTO CURSO
DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Matèries troncales Materias troncales

Temes de disseny	6	Temas de diseño
Empresa II: economia i màrqueting	6	Empresa II: economía y marketing
total crèdits	12	créditos

47

Matèries obligatòries Materias obligatorias

Informàtica IV: gràfic	6	Informática IV: gráfico
Projectes de disseny gràfic III	12	Proyectos de diseño gráfico III
Projecte final de carrera	27	Proyecto final de carrera
total crèdits	45	créditos

Matèries optatives | lliure elecció Materias optativas | libre elección

Disseny de pàgines Web II	6	Diseño de páginas Web II
Book i presentació de projectes	6	Book y presentación de proyectos
Tipografia III	6	Tipografía III
Disseny gràfic per TV II	6	Diseño gráfico para TV II
Exercici professional (obligatòria)	12	Práctica profesional (obligatoria)
Ètica i pràctica professional (obligatòria)	3	Ética y práctica profesional (obligatoria)
Tallers lliure configuració: seminaris i tallers (obligatòria)	3	Talleres libre configuración: seminarios y talleres (obligatoria)
total crèdits	30	créditos

Matèries optatives | lliure elecció Materias optativas | libre elección

Àmbit d'especialització: Packaging (obligatòria)	6	Ámbito de especialización: Packaging (obligatoria)
total crèdits	6	créditos

3 GRAF

TEORIA I HISTÒRIA DE L'ART III

Nombre de crèdits _4

L'assignatura contempla una aproximació conceptual a l'art i el disseny contemporani des de dos punts de vista: l'art dels anys 80 i 90, fent especial èmfasi a l'art electrònic; i el disseny que es planteja a partir de la segona Postguerra Mundial i com a conseqüència dels canvis socials, polítics i econòmics.

TEORIA I HISTÒRIA DEL DISSENY III

Nombre de crèdits _5

L'assignatura contempla una aproximació conceptual i crítica a l'art dels anys 80 i 90, amb especial èmfasi en el gran desenvolupament de l'art electrònic i els seus àmbits, com és el cas del vídeoart, les instal·lacions audiovisuals, l'art interactiu, etc.

EMPRESA I: ORGANITZACIÓ, PROCESSOS

Nombre de crèdits _6

Introducció al coneixement de l'empresa com a sistema i les seves funcions i al seu entorn econòmic amb un especial èmfasi en la funció del màrqueting.

L'objectiu de l'assignatura és sensibilitzar els alumnes en el món de l'empresa, que serà normalment el seu entorn professional.

PROJECTES INTERDISCIPLINARIS II

Nombre de crèdits _6

L'assignatura té com a objectiu aprofundir en el concepte d'interdisciplinarietat entesa com a integració i globalització de coneixements derivats de cada especialitat. Es valora el procés generador d'idees comunes, la capacitat comunicativa i la claredat i coherència en què el projecte és exposat.

COMUNICACIÓ II: MASS- MÈDIA

Nombre de crèdits _6

Assignatura que pretén donar al dissenyador gràfic els elements claus per conèixer el món dels mitjans de comunicació. Analitza l'evolució històrica dels mass-mèdia i centra el seu estudi en la producció comunicativa, així com en els diferents gèneres informatius.

TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE III

Número de créditos _4

La asignatura contempla una aproximación conceptual al arte y el diseño contemporáneo desde dos puntos de vista: el arte de los años 80 y 90, haciendo especial énfasis en el arte electrónico; y el diseño que se plantea a partir de la segunda Posguerra Mundial y como consecuencia de los cambios sociales, políticos y económicos.

TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO III

Número de créditos _5

La asignatura contempla una aproximación conceptual y crítica al arte de los años 80 y 90, con especial énfasis en el gran desarrollo del arte electrónico y sus ámbitos, como es el caso del vídeoarte, las instalaciones audiovisuales, el arte interactivo, etc.

EMPRESA I: ORGANIZACIÓN, PROCESOS

Número de créditos _6

Introducción al conocimiento de la empresa como sistema y sus funciones y su entorno económico con un especial énfasis en la función del marketing.

El objetivo de la asignatura es sensibilizar a los alumnos en el mundo de la empresa que será su entorno profesional.

PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS II

Número de créditos _6

La asignatura tiene como objetivo profundizar en el concepto de interdisciplinarietà entendida como integración y globalización de conocimientos derivados de cada especialidad. Se valora el proceso generador de ideas comunes, la capacidad comunicativa y la claridad y coherencia expositiva.

COMUNICACIÓN II: MASS- MEDIA

Número de créditos _6

Asignatura que pretende dar al diseñador gráfico los elementos clave para conocer el mundo de los medios de comunicación. Analiza la evolución histórica de los mass-media y centra su estudio en la producción comunicativa, así como en los diferentes géneros informativos.

3

56

INFORMÀTICA III: GRÀFIC

Nombre de crèdits _12

Ampliació sobre programes d'edició vectorial (Macromedia FreeHand) edició digital de la imatge (Adobe PhotoShop) i maquetació (Quark-xPress). S'incidirà especialment en qüestions metodològiques i en les que fan referència a la preparació de documents finals. Paral·lelament s'estudiarà l'entorn Macintosh, gestió tipogràfica amb eines estàndards (Adobe Type Mánager), metodologia en l'execució de projectes reals, etc.

TIPOGRAFIA II

Nombre de crèdits _6

Assignatura instrumental de llenguatge que s'organitza amb exercicis de taller i es complementa amb conceptes teòrics. Planteja la interpretació formal de qualsevol tipus de text, utilitzant els diferents recursos tipogràfics i de paginació, vehiculant la informació des dels autors fins als lectors en diferents formats segons les tipologies.

VÍDEO

Nombre de crèdits _6

Aquest curs introdueix a l'alumne en el món de la producció audiovisual, tenint en compte aspectes de llenguatge, tècnica i pràctica professional.

El curs anirà alternant classes teòriques i petits exercicis amb la realització d'un projecte que englobarà totes les etapes de producció d'un projecte real.

PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC II

Nombre de crèdits _12

L'objectiu de l'assignatura és l'aplicació de tècniques artesanals (primeres idees d'organització a través de dibuixos, esbossos, "layouts", "rough", etc.) que suggerixin el punt de partida o la intenció i que consolidin, junt amb l'exposició oral, una capacitat narrativa escaient a l'àmbit de la professió.

INFORMÁTICA III: GRÁFICO

Número de créditos _12

Ampliación sobre programas de edición vectorial (Macromedia FreeHand) edición digital de la imagen (Adobe PhotoShop) y maquetación (Quark-xPress). Se incidirá especialmente en cuestiones metodológicas y en las que hacen referencia a la preparación de documentos finales. Paralelamente se estudiará el entorno Macintosh, gestión tipográfica con herramientas estándar (Adobe Type Manager), metodología en la ejecución de proyectos reales, etc.

TIPOGRAFÍA II

Número de créditos _6

Asignatura instrumental de lenguaje que se organiza con ejercicios de taller y se complementa con conceptos teóricos. Plantea la interpretación formal de cualquier tipo de texto, utilizando los diferentes recursos tipográficos y de paginación, dirigiendo la información desde los autores hasta los lectores en diferentes formatos según las tipologías.

VÍDEO

Número de créditos _6

Este curso introduce al alumno en el mundo de la producción audiovisual, teniendo en cuenta aspectos de lenguaje, técnica y práctica profesional.

El curso irá alternando clases teóricas y pequeños ejercicios con la realización de un proyecto que englobará todas las etapas de producción de un proyecto real.

PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO II

Número de créditos _12

El objetivo de la asignatura es la aplicación de técnicas artesanales (primeras ideas de organización a través de dibujos, esbozos, "layouts", "rough", etc.) que sugieran el punto de partida o la intención y que consoliden, junto con la exposición oral, una capacidad narrativa adecuada al ámbito de la profesión.

3

FOTOGRAFIA DOCUMENTAL

Nombre de crèdits _6

Assignatura d'aprofundiment en el llenguatge fotogràfic. La fotografia com a eina documental, creativa i expositiva vinculada a l'especialitat de l'alumne.

FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

Número de créditos _6

Asignatura que pretende profundizar en el lenguaje fotográfico. Estudio de la fotografía como herramienta documental, creativa y expositiva vinculada a la especialidad que estudia cada alumno.

57

HISTÒRIA DEL CINEMA

Nombre de crèdits _6

El curs proposa un recorregut per la història del cinema en un sentit ampli – directors, actors, dissenyadors de vestuari-, així com un estudi de les formes de la imatge cinematogràfica. Es tracta d'oferir una sèrie de claus per a fer més forta la mirada de l'alumne i fomentar el seu esperit crític davant l'indiscriminat consum d'imatges.

HISTORIA DEL CINE

Número de créditos _6

El curso propone un recorrido por la historia del cine en un sentido amplio – directores, actores, diseñadores de vestuario-, así como un estudio de las formas de la imagen cinematográfica. Se trata de ofrecer una serie de claves para fortalecer la mirada del alumno y fomentar su espíritu crítico ante el indiscriminado consumo de imágenes.

DISSENY DE PÀGINES WEB I

Nombre de crèdits _6

L'assignatura es proposa introduir a l'alumne en el disseny de webs. Compatibilitzar disseny i tècnica: equilibri entre sensacions visuals, transmissió d'informació i descàrrega d'arxius.

DISEÑO DE PÁGINAS WEB I

Número de créditos _6

La asignatura se propone introducir al alumno en el diseño de webs. Compatibilizar diseño y técnica: equilibrio entre sensaciones visuales, transmisión de información y descarga de archivos.

DISSENY GRÀFIC PER A TV I

Nombre de crèdits _6

Aquest curs pretén introduir a l'alumne en el camp de la imatge en moviment, aplicant els seus coneixements gràfics (composició, color, fotografia, tipografia, etc.) a la imatge seqüenciada afegint també: ritme, moviment, àudio, el llenguatge de l'edició, etc.

DISEÑO GRÁFICO PARA TV I

Número de créditos _6

Este curso pretende introducir al alumno en el campo de la imagen en movimiento, aplicando sus conocimientos gráficos (composición, color, fotografía, tipografía...) a la imagen secuenciada añadiendo también: ritmo, movimiento, audio, el lenguaje de la edición, etc.

DISSENY I ADAPTABILITAT

Nombre crèdits _6

Des del pensament dels propis precursors de la disciplina, el Disseny s'ha caracteritzat per una actitud crítica i humanista. L'assignatura planteja una projecció dels postulats ètics i deontològics de la professió, sobre la realitat productiva i distributiva a les actuals societats desenvolupades i sotsdesenvolupades, en el marc de les quals els dissenyadors han de desenvolupar la seva tasca.

DISEÑO Y ADAPTABILIDAD

Número de créditos _6

Desde el pensamiento de los propios precursores de la disciplina, el Diseño se ha caracterizado por una actitud crítica y humanista. La asignatura plantea una proyección de los postulados éticos y deontológicos de la profesión, sobre la realidad productiva y distributiva en las actuales sociedades desarrolladas y subdesarrolladas, en el marco de las cuales los diseñadores deben realizar su tarea.

3

58

IL·LUSTRACIÓ I DISSENY GRÀFIC

Número de crèdits _6

Panoràmica general de la il·lustració professional. La funció del il·lustrador i la seva aportació efectiva als sectors que conformen la demanda. L'assignatura mostra la metodologia de treball tant per la resolució conceptual com per la formal de la il·lustració aplicada a diversos suports de comunicació: publicitat, editorial, premsa i disseny en general.

ECODISSENY

Nombre de crèdits _6

Presentar i aplicar les eines pràctiques d'ecodisseny més utilitzades en la realització de projectes de millora ambiental de productes, per tal d'afavorir la integració dels aspectes ambientals en el disseny de productes, en el marc de la nova política ambiental de la Unió Europea: Política Integrada de Productes.

TÈCNIQUES D'EXPRESSION

Nombre de crèdits _6

Aquest curs pretén donar a conèixer un seguit de tècniques de manipulació, creació i transformació en les imatges que ampliaran les possibilitats comunicatives i estètiques d'aquesta especialitat, representant d'una banda un reconeixement de l'estil propi de cada estudiant i per l'altra, un retrobament de la figura de l'il·lustrador.

ILUSTRACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

Número de créditos _6

Panoràmica general de la ilustración profesional. La función del ilustrador y su aportación efectiva a los sectores que conforman la demanda. La asignatura muestra la metodología de trabajo tanto por la resolución conceptual como por la formal de la ilustración aplicada a diversos soportes de comunicación: publicidad, editorial, prensa y diseño en general.

ECODISEÑO

Número de créditos _6

Presentar y aplicar las herramientas prácticas de ecodiseño más utilizadas en la realización de proyectos de mejora ambiental de productos, para favorecer la integración de los aspectos ambientales en el diseño de productos, en el marco de la nueva política ambiental de la Unión Europea: Política Integrada de Productos.

TÉCNICAS DE EXPRESIÓN

Número de créditos _6

Este curso pretende dar a conocer una serie de técnicas de manipulación, creación y transformación en las imágenes que ampliarán las posibilidades comunicativas y estéticas de esta especialidad, representando por una parte un reconocimiento del estilo propio de cada estudiante y por la otra un reencuentro de la figura del ilustrador.

4 GRAF

TEMES DE DISSENY

Nombre de crèdits _6

L'inici del segle XXI convida a fer balanç i a interrogar-se sobre la problemàtica que afecta el disseny contemporani. Vivim en un món que canvia a ritme vertiginós, que no sabem ben bé cap on ens porta i volem reflexionar sobre el present i el futur del disseny, utilitzant una metodologia participativa que involucri tant al professor com als alumnes.

EMPRESA II: ECONOMIA I MÀRQUETING

Nombre de crèdits _6

L'objectiu de l'assignatura és que els alumnes s'apropin al món empresarial a través de coneixements bàsics per poder desenvolupar la seva activitat com a dissenyadors, sota la forma contractual que escullin, de manera que disposin dels coneixements i que comprenguin les tècniques i terminologies de l'empresa.

INFORMÀTICA IV: GRÀFIC

Nombre de crèdits _6

L'objectiu és mostrar el potencial de Macromedia Flash com a eina base de creació, producció i publicació de material multimèdia off-line i on-line, així com fer entendre les metodologies de treball mitjançant eines fonamentades en programació orientada a objectes.

PROJECTES DISSENY GRÀFIC III

Nombre de crèdits _12

Es posen a prova tots els coneixements adquirits durant els anys anteriors. És un any de perfeccionament, d'investigació, d'arribar als petits trucs i secrets que la pràctica professional ensenya. I d'innovació. És l'alumne que ha de portar la iniciativa i decidir. I és aquí on s'intervé en la conducció del projecte i la presentació.

PROJECTE FI DE CARRERA

Nombre de crèdits _27

El Projecte Final Carrera constitueix el darrer registre pedagògic que permet avaluar els coneixements adquirits per l'alumne durant la seva permanència en l'Escola. El seu caràcter de nexa entre aprenentatge i pràctica professional defineix la seva singularitat en relació amb els anteriors projectes.

TEMAS DE DISEÑO

Número de créditos _6

El inicio del siglo XXI invita a hacer balance y a preguntarse sobre la problemática que afecta al diseño contemporáneo. Vivimos en un mundo que cambia a un ritmo vertiginoso, que no sabemos bien hacia donde nos lleva y queremos reflexionar sobre el presente y el futuro del diseño, utilizando una metodología participativa que involucre tanto al profesor como a los alumnos.

EMPRESA II: ECONOMÍA Y MARKETING

Número de créditos _6

El objetivo de la asignatura es que los alumnos se acerquen al mundo empresarial a través de conocimientos básicos para poder desarrollar su actividad como diseñadores, bajo la forma contractual que escojan, de manera que dispongan de los conocimientos y que comprendan las técnicas y terminologías de la empresa.

INFORMÁTICA IV: GRÁFICO

Número de créditos _6

El objetivo es mostrar el potencial de Macromedia Flash como herramienta base de creación, producción y publicación de material multimedia off-line y on-line, así inculcar la metodología de trabajo mediante herramientas fundamentadas en programación orientada a objetos.

PROYECTOS DISEÑO GRÁFICO III

Número de créditos _12

Se ponen a prueba todos los conocimientos adquiridos durante los años anteriores. Es un año de perfeccionamiento, de investigación, de llegar a los pequeños trucos y secretos que la práctica profesional enseña. Y de innovación. Es el alumno que debe llevar la iniciativa y decidir. Y es aquí donde se interviene en la conducción del proyecto y la presentación.

PROYECTO FINAL DE CARRERA

Número de créditos _27

El Proyecto Final Carrera constituye el último registro pedagógico que permite evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno durante su permanencia en la Escuela. Su carácter de nexa entre aprendizaje y práctica profesional define su singularidad con relación a los anteriores proyectos.

4

60

DISSENY DE PÀGINES WEB II

Nombre de crèdits _6

Es tracta de fer un repàs de conceptes generals que afecten al disseny d'una pàgina web com és el cas de l'ús, la interactivitat, la tipologia de webs, etc. A més, intenta que l'alumne es plantegi l'organització i el desenvolupament d'un projecte web.

BOOK I PRESENTACIÓ DE PROJECTES

Nombre de crèdits _6

L'objectiu de l'assignatura és l'elaboració d'un Book d'autopromoció per millorar la presentació de treballs. El curs s'estructura en el coneixement de l'autopromoció, les seves tècniques i l'experimentació de com fer-ho.

TIPOGRAFIA III

Nombre de crèdits _6

L'assignatura està plantejada com un aprofundiment dels coneixements tipogràfics relacionats amb el món de l'edició i el disseny d'alfabets. D'una banda, s'estudia l'evolució històrica de la tipografia i es formalitza a través d'una publicació impresa; i de l'altra, s'experimenta sobre els límits de la "llegibilitat" en la creació d'alfabets de rotulació.

DISSENY GRÀFIC PER A TV II

Nombre de crèdits _6

L'assignatura es planteja com una ampliació dels coneixements tècnics i estètics adquirits en "Disseny Gràfic per a TV I". L'alumne haurà de desenvolupar un projecte global de curs.

EXERCICI PROFESSIONAL

Nombre de crèdits _12

L'Escola facilita al alumne una empresa a la que poder realitzar pràctiques professionals i exercitar de aquesta manera els coneixements adquirits durant la seva formació.

DISEÑO DE PÁGINAS WEB II

Número de créditos _6

Se trata de hacer un repaso de conceptos generales que afectan al diseño de una página Web como es el caso del uso, la interactividad, la tipología de webs, etc. Además, intenta que el alumno se plantee la organización y el desarrollo de un proyecto web.

BOOK Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Número de créditos _6

El objetivo de la asignatura es la elaboración de un Book de autopromoción para mejorar la presentación de trabajos. El curso se estructura en el conocimiento de la autopromoción, sus técnicas y la experimentación de como hacerlo.

TIPOGRAFÍA III

Número de créditos _6

La asignatura está planteada para profundizar en los conocimientos tipográficos relacionados con el mundo de la edición y el diseño de alfabetos. Por una parte, se estudia la evolución histórica de la tipografía y se formaliza a través de una publicación impresa; y por otra, se experimenta sobre los límites de la "legibilidad" en la creación de alfabetos de rotulación.

DISEÑO GRÁFICO PARA TV II

Número de créditos _6

La asignatura se plantea como una ampliación de los conocimientos técnicos y estéticos adquiridos en "Diseño Gráfico para TV I". El alumno deberá desarrollar un proyecto global de curso.

EJERCICIO PROFESIONAL

Número de créditos _12

La Escuela facilita al alumno una empresa en la que puede realizar prácticas profesionales y ejercitar de esta forma los conocimientos adquiridos durante su formación.

4

ÈTICA I PRÀCTICA PROFESSIONAL

Nombre de crèdits _3

El curs té com objectiu fonamental reflexionar sobre la dimensió ètica, entesa com una activitat permanent de disseny del jo.

TALLERS DE LLIURE CONFIGURACIÓ

Nombre de crèdits _3

Tallers de Lliure configuració es planteja com un espai en el que s'emmarquen les activitats que estan dotes de crèdits d'assistència que es celebren a ESDi durant tot el curs. Aquestes activitats es divideixen en seminaris de caràcter teòric i tallers pràctics.

ÀMBIT D'ESPECIALITZACIÓ:

PACKAGING

Nombre de crèdits _6

L' assignatura vol aportar una visió general del món del packaging i la seva problemàtica, desenvolupant dues àrees fonamentals: coneixements teòrics i recursos tècnics. Les experiències de treball en un estudi especialitzat per conèixer la realitat professional.

ÉTICA Y PRÁCTICA PROFESIONAL

Número de créditos _3

El curso tiene como objetivo fundamental reflexionar sobre la dimensión ética, entendida como una actividad permanente de diseño del yo.

TALLERES DE LIBRE CONFIGURACIÓN

Número de créditos _3

Talleres de Libre configuración se plantea como un espacio en el que se encuadran las actividades que están dotadas de créditos de asistencia que se celebran en ESDi a lo largo de todo el curso. Estas actividades se dividen en seminarios de carácter teórico y talleres prácticos.

ÁMBITO DE ESPECIALIZACIÓN:

PACKAGING

Número de créditos _6

La asignatura quiere aportar una visión general del mundo del packaging y su problemática, desarrollando dos áreas fundamentales: conocimientos teóricos y recursos técnicos. Las experiencias de trabajo en un estudio especializado para conocer la realidad profesional.

Disseny industrial
Diseño industrial

Matèries troncales Materias troncales

Teoria i història de l'art III	4	Teoría e historia del arte III
Teoria i història del disseny III	5	Teoría e historia del diseño III
Empresa I: organització, processos	6	Empresa: organización, procesos
Projectes interdisciplinaris II	6	Proyectos interdisciplinarios II
total crèdits	21	créditos

Matèries obligatòries Materias obligatorias

Informàtica III: industrial	12	Informática III: industrial
Tecnologia dels processos de fabricació	9	Tecnología de los procesos de fabricación
Rendering	6	Rendering
Projectes de disseny industrial II	12	Proyectos de diseño industrial II
total crèdits	39	créditos

Matèries optatives | lliure elecció Materias optativas | libre elección

Fotografia documental	6	Fotografía documental
Història del cinema	6	Historia del cine
Disseny de pàgines Web I	6	Diseño de páginas Web I
Ecodisseny	6	Ecodiseño
Disseny i adaptabilitat (obligatòria)	6	Diseño y adaptabilidad (obligatoria)
Ampliació informàtica III: industrial (obligatòria)	6	Ampliación informática III: industrial (obligatoria)
total crèdits	24	créditos

Matèries troncales		Materias troncales
--------------------	--	--------------------

Temes de disseny	6	Temas de diseño
Empresa II: economia i màrqueting	6	Empresa II: economía y marketing
total crèdits	12	créditos

71

Matèries obligatòries		Materias obligatorias
-----------------------	--	-----------------------

Informàtica IV: industrial	6	Informática IV: industrial
Projectes de disseny industrial III	12	Proyectos de diseño industrial III
Projecte final de carrera	27	Proyecto final de carrera
total crèdits	45	créditos

Matèries optatives lliure elecció		Materias optativas libre elección
-------------------------------------	--	-------------------------------------

Color aplicat al producte	6	Color aplicado al producto
Biònica	6	Biónica
Disseny de pàgines web II	6	Diseño de páginas web II
Book i presentació de projectes	6	Book y presentación de proyectos
Ètica i pràctica professional (obligatòria)	3	Ética y práctica profesional (obligatoria)
Exercici professional (obligatòria)	12	Práctica profesional (obligatoria)
Tallers lliure configuració: seminaris i tallers (obligatòria)	3	Talleres libre configuración: seminarios y talleres (obligatoria)
total crèdits	24	créditos

Matèries optatives lliure elecció		Materias optativas libre elección
-------------------------------------	--	-------------------------------------

Àmbit d'especialització: Automoció	12	Ámbito de especialización: Automoción
Àmbit d'especialització: Packaging industrial	12	Ámbito de especialización: Packaging industrial
total crèdits	12	créditos

3 IND

TEORIA I HISTÒRIA DE L'ART III

Nombre de crèdits _4

L'assignatura contempla una aproximació conceptual a l'art i el disseny contemporani des de dos punts de vista: l'art dels anys 80 i 90, fent especial èmfasi a l'art electrònic; i el disseny que es planteja a partir de la segona Postguerra Mundial i com a conseqüència dels canvis socials, polítics i econòmics.

TEORIA I HISTÒRIA DEL DISSENY III

Nombre de crèdits _5

L'assignatura contempla una aproximació conceptual i crítica a l'art dels anys 80 i 90, amb especial èmfasi en el gran desenvolupament de l'art electrònic i els seus àmbits, com és el cas del vídeoart, les instal·lacions audiovisuals, l'art interactiu, etc.

EMPRESA I: ORGANITZACIÓ, PROCESSOS

Nombre de crèdits _6

Introducció al coneixement de l'empresa com a sistema i les seves funcions i al seu entorn econòmic amb un especial èmfasi en la funció del màrqueting.

L'objectiu de l'assignatura és sensibilitzar els alumnes en el món de l'empresa, que serà normalment el seu entorn professional.

PROJECTES INTERDISCIPLINARIS II

Nombre de crèdits _6

L'assignatura té com a objectiu aprofundir en el concepte d'interdisciplinarietat entesa com a integració i globalització de coneixements derivats de cada especialitat. Es valora el procés generador d'idees comunes, la capacitat comunicativa i la claredat i coherència en què el projecte és exposat.

TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE III

Número de créditos _4

La asignatura contempla una aproximación conceptual al arte y el diseño contemporáneo desde dos puntos de vista: el arte de los años 80 y 90, haciendo especial énfasis en el arte electrónico; y el diseño que se plantea a partir de la segunda Posguerra Mundial y como consecuencia de los cambios sociales, políticos y económicos.

TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO III

Número de créditos _5

La asignatura contempla una aproximación conceptual y crítica al arte de los años 80 y 90, con especial énfasis en el gran desarrollo del arte electrónico y sus ámbitos, como es el caso del vídeoarte, las instalaciones audiovisuales, el arte interactivo, etc.

EMPRESA I: ORGANIZACIÓN, PROCESOS

Número de créditos _6

Introducción al conocimiento de la empresa como sistema y sus funciones y su entorno económico con un especial énfasis en la función del marketing.

El objetivo de la asignatura es sensibilizar a los alumnos en el mundo de la empresa, que será su entorno profesional.

PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS II

Número de créditos _6

La asignatura tiene como objetivo profundizar en el concepto de interdisciplinarietà entendida como integración y globalización de conocimientos derivados de cada especialidad. Se valora el proceso generador de ideas comunes, la capacidad comunicativa y la claridad y coherencia expositiva.

3

80

INFORMÀTICA III: INDUSTRIAL

Nombre de crèdits _12

S'aprofundirà en l'eina de modelat tridimensional de sòlids implantada a l'escola així com en les eines de representació fotorealística.

L'adquisició de coneixements d'aquests sistemes de representació informàtica s'entendrà sempre com una eina per tal de facilitar a l'alumne mostrar els seus projectes industrials.

TECNOLOGIA DELS PROCESSOS DE FABRICACIÓ

Nombre de crèdits _9

Aquest curs persegueix la consolidació dels coneixements sobre els materials i procediments de transformació, incorporant la idea de producte com a entitat complexa construïda amb "peces" que tenen relació entre elles i estan supeditades a un conjunt. Saber plantejar alternatives constructives en funció de: quantitats, inversions i controlar les repercussions sobre els aspectes formals del conjunt.

RENDERING

Nombre de crèdits _6

L'assignatura es planteja practicar tècniques d'encaix (croquis) i colorit (render) adquirides a 2on curs amb eines informàtiques (*Photoshop, Illustrator, Freehand...*).

Conèixer i saber aplicar l'ampli ventall de possibilitats que ofereixen les eines informàtiques per fer croquis i il·lustrar.

PROJECTES DE DISSENY INDUSTRIAL II

Nombre de crèdits _12

L'assignatura es fonamenta en la realització de dos exercicis de projectes que tenen com a propòsit ser una iniciació al procés del projectes de disseny en l'àmbit del denominat "disseny de producte". S'introdueixen uns continguts teòrics concretats en les "fitxes de projectes" que es distribueixen als alumnes i s'exposen a classe.

INFORMÁTICA III: INDUSTRIAL

Número de créditos _12

Se profundizará en la herramienta de modelado tridimensional de sólidos implantada a la escuela así como en las herramientas de representación fotorealística.

La adquisición de conocimientos de estos sistemas de representación informática se entenderá siempre como una herramienta para facilitar al alumno mostrar sus proyectos industriales.

TECNOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN

Número de créditos _9

Este curso persigue la consolidación de los conocimientos sobre los materiales y procedimientos de transformación, incorporando la idea de producto como entidad compleja construida con "piezas" que tienen relación entre ellas y están supeditadas a un conjunto. Saber plantear alternativas constructivas en función de: cantidades, inversiones y controlar las repercusiones sobre los aspectos formales del conjunto.

RENDERING

Número de créditos _6

La asignatura se plantea practicar técnicas de encaje (croquis) y colorido (render) adquiridas en 2º curso con herramientas informáticas (*Photoshop, Illustrator, Freehand...*).

Conocer y saber aplicar el amplio abanico de posibilidades que ofrecen las herramientas informáticas para croquizar e ilustrar.

PROYECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL II

Número de créditos _12

La asignatura se fundamenta en la realización de dos ejercicios proyectuales que tienen como propósito ser una iniciación al proceso del proyecto de diseño en el ámbito del denominado "diseño de producto". Se introducen unos contenidos teóricos concretados en las "fichas de proyectos" que se distribuyen a los alumnos y se exponen a clase.

3

FOTOGRAFIA DOCUMENTAL

Nombre de crèdits _6

Assignatura d'aprofundiment en el llenguatge fotogràfic. La fotografia com a eina documental, creativa i expositiva vinculada a l'especialitat de l' alumne.

FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

Número de créditos _6

Asignatura que pretende profundizar en el lenguaje fotográfico. Estudio de la fotografía como herramienta documental, creativa y expositiva vinculada a la especialidad que estudia cada alumno.

81

HISTÒRIA DEL CINEMA

Nombre de crèdits _6

El curs proposa un recorregut per la història del cinema en un sentit ampli – directors, actors, dissenyadors de vestuari-, així com un estudi de les formes de la imatge cinematogràfica. Es tracta d'oferir una sèrie de claus per a fer més forta la mirada de l'alumne i fomentar el seu esperit crític davant l'indiscriminat consum d'imatges.

HISTORIA DEL CINE

Número de créditos _6

El curso propone un recorrido por la historia del cine en un sentido amplio – directores, actores, diseñadores de vestuario-, así como un estudio de las formas de la imagen cinematográfica. Se trata de ofrecer una serie de claves para fortalecer la mirada del alumno y fomentar su espíritu crítico ante el indiscriminado consumo de imágenes.

DISSENY DE PÀGINES WEB I

Nombre de crèdits _6

L'assignatura es proposa introduir a l'alumne en el disseny de webs

Compatibilitzar disseny i tècnica: equilibri entre sensacions visuals, transmissió d'informació i descàrrega d'arxius.

DISEÑO DE PÁGINAS WEB I

Número de créditos _6

La asignatura se propone introducir al alumno en el diseño de webs.

Compatibilizar diseño y técnica: equilibrio entre sensaciones visuales, transmisión de información y descarga de archivos.

ECODISSENY

Nombre de crèdits _6

Presentar i aplicar les eines pràctiques d'ecodisseny més utilitzades en la realització de projectes de millora ambiental de productes, per tal d'afavorir la integració dels aspectes ambientals en el disseny de productes, en el marc de la nova política ambiental de la Unió Europea: Política Integrada de Productes.

ECODISEÑO

Número de créditos _6

Presentar y aplicar las herramientas prácticas de ecodiseño más utilizadas en la realización de proyectos de mejora ambiental de productos, para favorecer la integración de los aspectos ambientales en el diseño de productos, en el marco de la nueva política ambiental de la Unión Europea: Política Integrada de Productos.

DISSENY I ADAPTABILITAT

Nombre crèdits _6

Des del pensament dels propis precursors de la disciplina, el Disseny s'ha caracteritzat per una actitud crítica i humanista. L'assignatura planteja una projecció dels postulats ètics i deontològics de la professió, sobre la realitat productiva i distributiva a les actuals societats desenvolupades i subdesenvolupades, en el marc de les quals els dissenyadors han de desenvolupar la seva tasca.

DISEÑO Y ADAPTABILIDAD

Número de créditos _6

Desde el pensamiento de los propios precursores de la disciplina, el Diseño se ha caracterizado por una actitud crítica y humanista. La asignatura plantea una proyección de los postulados éticos y deontológicos de la profesión, sobre la realidad productiva y distributiva en las actuales sociedades desarrolladas y subdesarrolladas, en el marco de las cuales los diseñadores han de desarrollar su tarea.

3

82

AMPLIACIÓ INFORMÀTICA III: INDUSTRIAL

Nombre de crèdits _6

Aquesta assignatura ens introduirà en el contingut dels programes de superfícies.

Després d'haver adquirit els coneixements bàsics del modelat tridimensional de sòlids i de les eines de representació fotorealista amb la introducció del rendering, en aquest programa introduïrem les eines de modelat tridimensional de superfícies a més a més del renderitzat de superfícies.

AMPLIACIÓN INFORMÁTICA III: INDUSTRIAL

Número de créditos _6

Esta asignatura nos introducirá en el contenido de los programas de superficies.

Después de adquirir los conocimientos básicos del modelado tridimensional de sólidos y de las herramientas de representación fotorealística con la introducción del rendering, en este programa introduciremos las herramientas de modelado tridimensional de superficies además del renderizado de superficies.

4 IND

TEMES DE DISSENY

Nombre de crèdits _6

L'inici del segle XXI convida a fer balanç i a interrogar-se sobre la problemàtica que afecta el disseny contemporani. Vivim en un món que canvia a ritme vertiginós, que no sabem ben bé cap on ens porta i volem reflexionar sobre el present i el futur del disseny, utilitzant una metodologia participativa que involucri tant el professor com els alumnes.

EMPRESA II: ECONOMIA I MÀRQUETING

Nombre de crèdits _6

L'objectiu de l'assignatura és que els alumnes s'apropin al món empresarial a través de coneixements bàsics per poder desenvolupar la seva activitat com a dissenyadors, sota la forma contractual que escullin, de manera que disposin dels coneixements i que comprenguin les tècniques i terminologies de l'empresa.

INFORMÀTICA IV: INDUSTRIAL

Nombre de crèdits _6

El contingut està enfocat al coneixement avançat del software de modelatge 3D i rendering "Alias Studio Tools v.10".

Un cop assolits els coneixements bàsics, aprofundirem en les eines de creació, alineació i control de superfícies.

PROJECTES DE DISSENY INDUSTRIAL III

Nombre de crèdits _12

L'objectiu és aconseguir resoldre íntegrament el producte, amb maquetes, plànols, memòria i tota la documentació pertinent, per facilitar el desenvolupament posterior del mateix.

Es pretén donar solucions pràctiques, aplicant tecnologies actuals.

PROJECTE FI DE CARRERA

Nombre de crèdits _27

El Projecte Fi Carrera constitueix el darrer registre pedagògic que permet avaluar els coneixements adquirits per l'alumne durant la seva permanència en l'Escola. El seu caràcter de nexa entre aprenentatge i pràctica professional defineix la seva singularitat en relació amb els anteriors projectes.

TEMAS DE DISEÑO

Número de créditos _6

El inicio del siglo XXI invita a hacer balance y a preguntarse sobre la problemática que afecta al diseño contemporáneo. Vivimos en un mundo que cambia a un ritmo vertiginoso, que no sabemos bien hacia donde nos lleva y queremos reflexionar sobre el presente y el futuro del diseño, utilizando una metodología participativa que involucre tanto al profesor como a los alumnos.

EMPRESA II: ECONOMÍA Y MARKETING

Número de créditos _6

El objetivo de la asignatura es que los alumnos se acerquen al mundo empresarial a través de conocimientos básicos para poder desarrollar su actividad como diseñadores, bajo la forma contractual que escojan, de manera que dispongan de los conocimientos y que comprendan las técnicas y terminologías de la empresa.

INFORMÁTICA IV: INDUSTRIAL

Número de créditos _6

El contenido está enfocado al conocimiento avanzado del software de modelage 3D y rendering "Alias Studio Tools v.10".

Una vez alcanzados los conocimientos básicos, profundizaremos en las herramientas de creación, alineación y control de superficies.

PROYECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL III

Número de créditos _12

El objetivo es conseguir resolver íntegramente el producto, con maquetas, planos, memoria y toda la documentación pertinente para facilitar el desarrollo posterior del mismo.

Se pretende dar soluciones prácticas, aplicando tecnologías actuales.

PROYECTO FINAL DE CARRERA

Número de créditos _27

El Proyecto Final Carrera constituye el último registro pedagógico que permite evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno durante su permanencia en la Escuela. Su carácter de nexa entre aprendizaje y práctica profesional define su singularidad con relación a los anteriores proyectos.

4

84

COLOR APLICAT AL PRODUCTE

Nombre de crèdits _6

L'objectiu del curs és l'aplicació dels coneixements sobre el color en el projecte de disseny (domini del llenguatge cromàtic i dels aspectes sensorials). Del projecte al procés industrial: el color de síntesi i els acabats industrials en el producte.

COLOR APLICADO AL PRODUCTO

Número de créditos _6

El objetivo del curso es la aplicación de los conocimientos sobre el color en el proyecto de diseño (dominio del lenguaje cromático y de los aspectos sensoriales). Del proyecto al proceso industrial: el color de síntesis y los acabados industriales en el producto.

BIÒNICA

Nombre de crèdits _6

Estimular i desenvolupar la creativitat del futur dissenyador mitjançant l'estudi de les lleis que regeixen en els sistemes naturals, tal com realitza la metodologia de la ciència Biònica, buscant-hi solucions tècniques, comunicatives, formals o funcionals que puguin ésser aplicades en la solució de determinats problemes projectats.

BIÓNICA

Número de créditos _6

Estimular y desarrollar la creatividad del futuro diseñador mediante el estudio de las leyes que rigen en los sistemas naturales, tal como realiza la metodología de la ciencia Biónica, buscando soluciones técnicas, comunicativas, formales o funcionales que puedan ser aplicadas en la solución de determinados problemas proyectados.

DISSENY DE PÀGINES WEB II

Nombre de crèdits _6

Es tracta de fer un repàs de conceptes generals que afecten al disseny d'una pàgina web com és el cas de l'ús, la interactivitat, la tipologia de webs, etc. A més, intenta que l'alumne es planteji l'organització i el desenvolupament d'un projecte web.

DISEÑO DE PÁGINAS WEB II

Número de créditos _6

Se trata de hacer un repaso de conceptos generales que afectan al diseño de una página Web como es el caso del uso, la interactividad, la tipología de webs, etc. Además, intenta que el alumno se plantee la organización y el desarrollo de un proyecto web.

BOOK I PRESENTACIÓ DE PROJECTES

Nombre de crèdits _6

L'objectiu de l'assignatura és l'elaboració d'un book d'autopromoció i a millorar la presentació de treballs. El curs s'estructura en el coneixement de l'autopromoció, les seves tècniques i l'experimentació de com fer-ho.

BOOK Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Número de créditos _6

El objetivo de la asignatura es la elaboración de un book de autopromoción y a mejorar la presentación de trabajos. El curso se estructura en el conocimiento de la autopromoción, sus técnicas y la experimentación de como hacerlo.

ÈTICA I PRÀCTICA PROFESSIONAL

Nombre de crèdits _3

El curs té com objectiu fonamental reflexionar sobre la dimensió ètica, entesa com una activitat permanent de disseny del jo.

ÉTICA Y PRÁCTICA PROFESIONAL

Número de créditos _3

El curso tiene como objetivo fundamental reflexionar sobre la dimensión ética, entendida como una actividad permanente de diseño del yo.

4

EXERCICI PROFESSIONAL

Nombre de crèdits _12

L'Escola facilita al alumne una empresa a la que poder realitzar pràctiques professionals i exercitar de aquesta manera els coneixements adquirits durant la seva formació.

TALLERS DE LLIURE CONFIGURACIÓ

Nombre de crèdits _3

Tallers de Lliure configuració es planteja com un espai en el que s'emmarquen les activitats que estan dotes de crèdits d'assistència que es celebren a ESDi durant tot el curs. Aquestes activitats es divideixen en seminaris de caràcter teòric i tallers pràctics.

ÀMBIT D'ESPECIALITZACIÓ: AUTOMOCIÓ

Nombre de crèdits _12

El disseny de carrosseria compta amb una metodologia pròpia de treball. En aquest curs descobrirem el funcionament d'un Estudi d'Estil i la seva integració en el desenvolupament general. Propostes en tres dimensions que permetran a l'alumne aconseguir desenvolupar imaginació i creativitat.

ÀMBIT D'ESPECIALITZACIÓ: PACKAGING INDUSTRIAL

Nombre de crèdits _12

Aquesta assignatura pretén mostrar d'una forma global el món del packaging.

Que l'alumne tingui clars els conceptes i la nomenclatura.

Que pugui ser un interlocutor vàlid per al client.

EJERCICIO PROFESIONAL

Número de créditos _12

La Escuela facilita al alumno una empresa en la que puede realizar prácticas profesionales y ejercitar de esta forma los conocimientos adquiridos durante su formación.

TALLERES DE LIBRE CONFIGURACIÓN

Número de créditos _3

Talleres de Libre configuración se plantea como un espacio en el que se encuadran las actividades que están dotadas de créditos de asistencia que se celebran en ESDi a lo largo de todo el curso. Estas actividades se dividen en seminarios de carácter teórico y talleres prácticos.

ÁMBITO DE ESPECIALIZACIÓN: AUTOMOCIÓN

Número de créditos _12

El diseño de carrocería cuenta con una metodología propia de trabajo. En este curso descubriremos el funcionamiento de un Estudio de Estilo y su integración en el desarrollo general. Propuestas en tres dimensiones, que permitirán al alumno desarrollar imaginación y creatividad.

ÁMBITO DE ESPECIALIZACIÓN: PACKAGING INDUSTRIAL

Número de créditos _12

Esta asignatura pretende mostrar de una forma global el mundo del packaging.

Que el alumno tenga claros los conceptos y la nomenclatura.

Que pueda ser un interlocutor válido para el cliente.

Disseny d'interiors
Diseño de interiores

Matèries troncales Materias troncales

Teoria i història de l'art III	4	Teoría e historia del arte III
Teoria i història del disseny III	5	Teoría e historia del diseño III
Empresa I: organització, processos	6	Empresa: organización, procesos
Projectes interdisciplinaris II	6	Proyectos interdisciplinarios II
total crèdits	21	créditos

Matèries obligatòries Materias obligatorias

Informàtica III: interiors	12	Informática III: interiores
Materials i acabats	9	Materiales y acabados
Rendering interiors	6	Rendering interiores
Projectes de disseny interiors II	12	Proyectos de diseño interiores II
total crèdits	39	créditos

Matèries optatives | lliure elecció Materias optativas | libre elección

Fotografia documental	6	Fotografía documental
Història del cinema	6	Historia del cine
Història de l'arquitectura	6	Historia de la arquitectura
Ecodisseny	6	Ecodiseño
Instal·lacions (obligatòria)	6	Instalaciones (obligatoria)
Disseny i adaptabilitat (obligatòria)	6	Diseño y adaptabilidad (obligatoria)
Ampliació informàtica III: interiors	6	Ampliación informática III: interiores
Muntatges efímers	6	Montajes efimeros
total crèdits	24	créditos

Matèries troncales	Materias troncales
---------------------------	---------------------------

91

	6		6
Temes de disseny		Temas de diseño	
Empresa II: economia i màrqueting		Empresa II: economía y marketing	
total crèdits	12	créditos	

Matèries obligatòries	Materias obligatorias
------------------------------	------------------------------

	6		6
Informàtica IV: interiors		Informática IV: interiores	
Projectes de disseny d'interiors III	12	Proyectos de diseño de interiores III	
Projecte final de carrera	27	Proyecto final de carrera	
total crèdits	45	créditos	

Matèries optatives lliure elecció	Materias optativas libre elección
--	--

	3		3
Il·luminació i acústica		Iluminación y acústica	
Disseny de moble	6	Diseño de mueble	
Direcció d'obres	3	Dirección de obras	
Book i presentació de projectes	6	Book y presentación de proyectos	
Ètica i pràctica professional (obligatòria)	3	Ética y práctica profesional (obligatoria)	
Exercici professional (obligatòria)	12	Práctica profesional (obligatoria)	
Tallers lliure configuració: seminaris i tallers (obligatòria)	3	Talleres libre configuración: seminarios y talleres (obligatoria)	
total crèdits	30	créditos	

Matèries optatives lliure elecció	Materias optativas libre elección
--	--

	6		6
Àmbit d'especialització: Escenografia		Ámbito de especialización: Escenografía	
total crèdits	6	créditos	

3 INT

TEORIA I HISTÒRIA DE L'ART III

Nombre de crèdits _4

L'assignatura contempla una aproximació conceptual a l'art i el disseny contemporani des de dos punts de vista: l'art dels anys 80 i 90, fent especial èmfasi en l'art electrònic; i el disseny que es planteja a partir de la segona Postguerra Mundial i com a conseqüència dels canvis socials, polítics i econòmics.

TEORIA I HISTÒRIA DEL DISSENY III

Nombre de crèdits _5

L'assignatura contempla una aproximació conceptual i crítica a l'art dels anys 80 i 90, amb especial èmfasi en el gran desenvolupament de l'art electrònic i els seus àmbits, com és el cas del vídeoart, les instal·lacions audiovisuals, l'art interactiu, etc.

EMPRESA I: ORGANITZACIÓ, PROCESSOS

Nombre de crèdits _6

Introducció al coneixement de l'empresa com a sistema i les seves funcions i al seu entorn econòmic amb un especial èmfasi en la funció del màrqueting. L'objectiu de l'assignatura és sensibilitzar els alumnes en el món de l'empresa que serà, normalment el seu entorn professional.

PROJECTES INTERDISCIPLINARIS II

Nombre de crèdits _6

L'assignatura té com a objectiu aprofundir en el concepte d'interdisciplinarietat entesa com a integració i globalització de coneixements derivats de cada especialitat. Es valora el procés generador d'idees comunes, la capacitat comunicativa i la claredat i coherència en què el projecte és exposat.

TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE III

Número de créditos _4

La asignatura contempla una aproximación conceptual al arte y el diseño contemporáneo desde dos puntos de vista: el arte de los años 80 y 90, haciendo especial énfasis en el arte electrónico; y el diseño que se plantea a partir de la segunda Posguerra Mundial y como consecuencia de los cambios sociales, políticos y económicos.

TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO III

Número de créditos _5

La asignatura contempla una aproximación conceptual y crítica al arte de los años 80 y 90, con especial énfasis en el gran desarrollo del arte electrónico y sus ámbitos, como es el caso del vídeo arte, las instalaciones audiovisuales, el arte interactivo, etc.

EMPRESA I: ORGANIZACIÓN, PROCESOS

Número de créditos _6

Introducción al conocimiento de la empresa como sistema y sus funciones y su entorno económico con un especial énfasis en la función del márketing. El objetivo de la asignatura es sensibilizar a los alumnos en el mundo de la empresa que será su entorno profesional.

PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS II

Número de créditos _6

La asignatura tiene como objetivo profundizar en el concepto de interdisciplinarietà entendida como integración y globalización de conocimientos derivados de cada especialidad. Se valora el proceso generador de ideas comunes, la capacidad comunicativa y la claridad y coherencia expositiva.

3

100

INFORMÀTICA III: INTERIORS

Nombre de crèdits _12

L'objectiu principal de l'assignatura és assentar les bases per tal que l'alumne vegi potenciat el seu interès en l'autoaprenentatge en eines de 3D així com que tingui esperit crític vers aquests tipus de programes i visualitzacions tridimensionals.

MATERIALS I ACABATS

Nombre de crèdits _9

L'assignatura planteja el coneixement bàsic d'elements, productes i materials necessaris pel procés constructiu i els acetats.

RENDERING INTERIORS

Nombre de crèdits _6

Pràctica de les tècniques d'encaix i colorit adquirides a 2n curs amb eines informàtiques, Photoshop, Freehand. Adquirir coneixements en l'obtenció de bases de treball utilitzant scaners i altres programes. Il·lustrar de forma precisa, però sintètica i amb voluntat descriptiva. Adquirir un correcte equilibri velocitat – qualitat de dibuix.

PROJECTES DISSENY D'INTERIORS II

Nombre de crèdits _12

Aprofundir en les fases que conformen tot procés de projectació, com són: la conceptualització, la realització i la comunicació., totes elles fonamentals per poder elaborar un projecte sòlid, sigui en el terreny de les idees com en tot allò que les faci viables, tant en la vessant de programació constructiva com l'econòmica.

FOTOGRAFIA DOCUMENTAL

Nombre de crèdits _6

Assignatura d'aprofundiment en el llenguatge fotogràfic. La fotografia com a eina documental, creativa i expositiva vinculada a l'especialitat que estudia cada alumne.

INFORMÁTICA III: INTERIORES

Número de créditos _12

El objetivo principal de la asignatura, es asentar las bases para que el alumno vea potenciado su interés en el auto aprendizaje en herramientas de 3D así como que tenga espíritu crítico ante este tipo de programas y visualizaciones tridimensionales.

MATERIALES Y ACABADOS

Número de créditos _9

La asignatura plantea el conocimiento básico de elementos, productos y materiales necesarios para el proceso constructivo y los acetatos.

RENDERING INTERIORES

Número de créditos _6

Práctica de las técnicas de encaje y colorido adquiridas en 2º curso con herramientas informática, Photoshop, Freehand. Adquirir conocimientos en la obtención de bases de trabajo utilizando scaners y otros programas. Ilustrar de forma precisa, pero sintética y con voluntad descriptiva. Adquirir un correcto equilibrio velocidad – calidad de dibujo.

PROYECTOS DISEÑO DE INTERIORES II

Número de créditos _12

Profundizar en las fases que conforman todo proceso de proyectación, como son: la conceptualización, la realización y la comunicación, todas ellas fundamentales para poder elaborar un proyecto sólido, sea en el terreno de las ideas como en todo aquello que las haga viables, tanto en la vertiente de programación, constructiva como la económica.

FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

Número de créditos _6

Asignatura que pretende profundizar en el lenguaje fotográfico. Estudio de la fotografía como herramienta documental, creativa y expositiva vinculada a la especialidad que estudia cada alumno.

3

HISTÒRIA DEL CINEMA

Nombre de crèdits _6

El curs proposa un recorregut per la història del cinema en un sentit ampli – directors, actors, dissenyadors de vestuari -, així com un estudi de les formes de la imatge cinematogràfica. Es tracta d'oferir una sèrie de claus per a fer més forta la mirada de l'alumne i fomentar el seu esperit crític davant l'indiscriminat consum d'imatges.

HISTÒRIA DE L'ARQUITECTURA

Nombre de crèdits _6

La temàtica general que emmarca l'assignatura és la història de l'arquitectura occidental des de l'Antiguitat Clàssica fins l'Edat Contemporània. Aquesta informació es presentarà no exclusivament com a corpus de coneixements elaborats i tancats, sinó com a estímul que provoqui a l'alumne interès per aprofundir en els continguts mitjançant noves lectures i anàlisi.

ECODISENY

Nombre de crèdits _6

Presentar i aplicar les eines pràctiques d'ecodissenys més utilitzades en la realització de projectes de millora ambiental de productes, per tal d'afavorir la integració dels aspectes ambientals en el disseny de productes, en el marc de la nova política ambiental de la Unió Europea: Política Integrada de Productes.

INSTAL·LACIONS

Nombre de crèdits _6

L'assignatura intenta dotar a l'alumne de les eines necessàries per dissenyar un espai tenint en compte les premisses legals que impliquen les instal·lacions de gas, llum, aigua, etc, que han d'estar presents en un espai determinat.

HISTORIA DEL CINE

Número de créditos _6

El curso propone un recorrido por la historia del cine en un sentido amplio – directores, actores, diseñadores de vestuario-, así como un estudio de las formas de la imagen cinematográfica. Se trata de ofrecer una serie de claves para hacer más fuerte la mirada del alumno y fomentar su espíritu crítico ante el indiscriminado consumo de imágenes.

HISTORIA DE LA ARQUITECTURA

Número de créditos _6

La temática general que emmarca la asignatura es la historia de la arquitectura occidental desde la Antigüedad Clásica hasta la Edad Contemporánea. Esta información se presentará no exclusivamente como corpus de conocimientos elaborados y cerrados, sino como estímulo que provoque al alumno interés por profundizar en los contenidos mediante nuevas lecturas y análisis.

ECODISEÑO

Número de créditos _6

Presentar y aplicar las herramientas prácticas de ecodiseño más utilizadas en la realización de proyectos de mejora ambiental de productos, para favorecer la integración de los aspectos ambientales en el diseño de productos, en el marco de la nueva política ambiental de la Unión Europea: Política Integrada de Productos.

INSTALACIONES

Número de créditos _6

La asignatura intenta dotar al alumno de las herramientas necesarias para diseñar un espacio teniendo en cuenta las premisas legales que implican las instalaciones de gas, luz, agua, etc, que han de estar presentes en un espacio determinado.

3

102

DISSENY I ADAPTABILITAT

Nombre crèdits _6

Des del pensament dels propis precursors de la disciplina, el Disseny s'ha caracteritzat per una actitud crítica i humanista. L'assignatura planteja una projecció dels postulats ètics i deontològics de la professió, sobre la realitat productiva i distributiva a les actuals societats desenvolupades i subdesenvolupades, en el marc de les quals els dissenyadors han de desenvolupar la seva tasca.

AMPLIACIÓ INFORMÀTICA: INTERIORS

Nombre de crèdits _6

La feina que comporta realitzar un projecte s'acostuma a condensar en una presentació on el dissenyador raona el procés que ha seguit per arribar al resultat final, argumentar les decisions que tinguin un valor no només pel resultat sinó pel treball que l'ha fet possible.

MUNTATGES EFÍMERS

Nombre de crèdits _6

Creació d'arquitectura efímera prenent com a referència els conceptes de l'espai, el temps i el missatge que comporta.

La meta serà assolir un repertori d'eines per poder seleccionar informació i manipular diversos tipus d'espai.

DISEÑO Y ADAPTABILIDAD

Número de créditos _6

Desde el pensamiento de los propios precursores de la disciplina, el Diseño se ha caracterizado por una actitud crítica y humanista. La asignatura plantea una proyección de los postulados éticos y deontológicos de la profesión, sobre la realidad productiva y distributiva en las actuales sociedades desarrolladas y subdesarrolladas, en el marco de las cuales los diseñadores han de desarrollar su tarea.

AMPLIACIÓN INFORMÁTICA: INTERIORES

Número de créditos _6

El trabajo que comporta realizar un proyecto se acostumbra a condensar en una presentación donde el diseñador razona el proceso que ha seguido para llegar al resultado final, argumentar las decisiones que tengan un valor no sólo por el resultado sino por el trabajo que lo ha hecho posible.

MONTAJES EFÍMEROS

Número de créditos _6

Creación de arquitectura efímera tomando como referencia los conceptos del espacio, el tiempo y el mensaje que comporta.

La meta será alcanzar un repertorio de herramientas para poder seleccionar información y manipular diversos tipos de espacio.

4 INT

TEMES DE DISSENY

Nombre de crèdits _6

L'inici del segle XXI convida a fer balanç i a interrogar-se sobre la problemàtica que afecta el disseny contemporani. Vivim en un món que canvia a ritme vertiginós, que no sabem ben bé cap on ens porta i volem reflexionar sobre el present i el futur del disseny, utilitzant una metodologia participativa que involucri tant al professor com als alumnes.

EMPRESA II: ECONOMIA I MÀRQUETING

Nombre de crèdits _6

L'objectiu de l'assignatura és que els alumnes s'apropin al món empresarial a través de coneixements bàsics per poder desenvolupar la seva activitat com a dissenyadors, sota la forma contractual que escullin, de manera que disposin dels coneixements i que comprenguin les tècniques i terminologia de l'empresa.

INFORMÀTICA IV: INTERIORS

Nombre de crèdits _6

Es dotarà als alumnes de les eines necessàries per tal de mostrar els projectes que desenvolupin de la manera més correcta i realista possible. El contingut principal es basa en l'animació de projectes d'interiors en qualsevol dels àmbits que tracta la disciplina, espais efímers, habitatge, mobiliari, etc.

PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS III

Nombre de crèdits _12

Projectes III es planteja com una assignatura en la que se posa a prova tots els coneixements adquirits durant els anys anteriors, en relació al disseny d'interiors, els materials, la normativa d'instal·lacions, la representació de l'espai i l'anàlisi dels conceptes. És un any de perfeccionament, d'investigació, d'adquirir tècniques per a millorar la pràctica professional, d'innovar... En aquest curs és l'alumne el que porta la iniciativa i ha de decidir què vol fer.

TEMAS DE DISEÑO

Número de créditos _6

El inicio del siglo XXI invita a hacer balance y a preguntarse sobre la problemática que afecta al diseño contemporáneo. Vivimos en un mundo que cambia a un ritmo vertiginoso, que no sabemos bien hacia donde nos lleva y queremos reflexionar sobre el presente y el futuro del diseño, utilizando una metodología participativa que involucre tanto al profesor como a los alumnos.

EMPRESA II: ECONOMÍA Y MARKETING

Número de créditos _6

El objetivo de la asignatura es que los alumnos se acerquen al mundo empresarial a través de conocimientos básicos para poder desarrollar su actividad como diseñadores, bajo la forma contractual que escojan, de manera que dispongan de los conocimientos y que comprendan las técnicas y terminologías de la empresa.

INFORMÁTICA IV: INTERIORES

Número de créditos _6

Se dotará a los alumnos de las herramientas necesarias para mostrar los proyectos que desarrollen de la manera más correcta y realista posible. El contenido principal se basa en la animación de proyectos de interiores en cualquier de los ámbitos que trata la disciplina, Espacios efímeros, vivienda, mobiliario, etc.

PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES III

Número de créditos _12

Proyectos III se plantea como una asignatura en la que se ponen a prueba todos los conocimientos adquiridos durante los años anteriores, con relación al diseño de interiores, los materiales, la normativa de instalaciones, la representación del espacio y el análisis de los conceptos. Es un año de perfeccionamiento, de investigación, de adquirir técnicas para mejorar la práctica profesional, de innovar... En este curso es el alumno el que lleva la iniciativa y debe decidir qué quiere hacer.

4

104

PROJECTE FI DE CARRERA

Nombre de crèdits _27

El Projecte Fi Carrera constitueix el darrer registre pedagògic que permet avaluar els coneixements adquirits per l'alumne durant la seva permanència en l'Escola. El seu caràcter de nexa entre aprenentatge i pràctica professional defineix la seva singularitat en relació amb els anteriors projectes.

PROYECTO FINAL DE CARRERA

Número de créditos _27

El Proyecto Final Carrera constituye el último registro pedagógico que permite evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno durante su permanencia en la Escuela. Su carácter de nexo entre aprendizaje y práctica profesional define su singularidad con relación a los anteriores proyectos.

IL·LUMINACIÓ I ACÚSTICA

Nombre de crèdits _3

Per un recorregut per les diferents empreses relacionades amb els materials de la construcció d'interiors. Posar en contacte a l'alumne amb els tècnics o comercials de les empreses del sector. Quina informació disposem d'un producte, conèixer les seves possibilitats, preu, característiques físiques...

ILUMINACIÓN Y ACÚSTICA

Número de créditos _3

Hacer un recorrido por las diferentes empresas relacionadas con los materiales de la construcción de interiores. Poner en contacto al alumno con los técnicos o comerciales de las empresas del sector. De qué información disponemos de un producto, conocer sus posibilidades, precio, características físicas...

DISSENY DEL MOBLE

Nombre de crèdits _6

L'objectiu de l'assignatura és fer una aproximació al moble dissenyat en funció d'un context determinat, des de dos punts de vista simultanis: elaborar una estratègia conceptual que permeti satisfer les necessitats requerides, així com determinar el procés constructiu que la faci viable.

DISEÑO DEL MUEBLE

Número de créditos _6

El objetivo de la asignatura es hacer una aproximación al mueble diseñado en función de un contexto determinado, desde dos puntos de vista simultáneos: elaborar una estrategia conceptual que permita satisfacer las necesidades requeridas, así como determinar el proceso constructivo que la haga viable.

DIRECCIÓ D'OBRES

Nombre de crèdits _3

Apropar la realitat professional a l'alumne donant a conèixer el procés global del projecte (documentació, valoració econòmica, normatives) des del primer contacte amb el client fins a l'execució de l'obra.

DIRECCIÓN DE OBRAS

Número de créditos _3

Acercar la realidad profesional al alumno dando a conocer el proceso global del proyecto (documentación, valoración económica, normativas) desde el primer contacto con el cliente hasta la ejecución de la obra.

BOOK I PRESENTACIÓ DE PROJECTES

Nombre de crèdits _6

L'objectiu de l'assignatura és l'elaboració d'un book d'autopromoció i millorar la presentació de treballs. El curs s'estructura en el coneixement de l'autopromoció, les seves tècniques i l'experimentació de com fer-ho.

BOOK Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Número de créditos _6

El objetivo de la asignatura es la elaboración de un Book de autopromoción y a mejorar la presentación de trabajos. El curso se estructura en el conocimiento de la autopromoción, sus técnicas y la experimentación de como hacerlo.

ÈTICA I PRÀCTICA PROFESSIONAL

Nombre de crèdits _3

El curs té com objectiu fonamental reflexionar sobre la dimensió ètica, entesa com una activitat permanent de disseny del jo.

ÉTICA Y PRÁCTICA PROFESIONAL

Número de créditos _3

El curso tiene como objetivo fundamental reflexionar sobre la dimensión ética, entendida como una actividad permanente de diseño del yo.

EXERCICI PROFESSIONAL

Nombre de crèdits _12

L'Escola facilita al alumne una empresa a la que poder realitzar pràctiques professionals i exercitar de aquesta manera els coneixements adquirits durant la seva formació.

EJERCICIO PROFESIONAL

Número de créditos _12

La Escuela facilita al alumno una empresa en la que puede realizar prácticas profesionales y ejercitar de esta forma los conocimientos adquiridos durante su formación.

TALLERS DE LLIURE CONFIGURACIÓ

Nombre de crèdits _3

Tallers de Lliure configuració es planteja com un espai en el que s'emmarquen les activitats que estan dotes de crèdits d'assistència que es celebren a ESDi durant tot el curs. Aquestes activitats es divideixen en seminaris de caràcter teòric i tallers pràctics.

TALLERES DE LIBRE CONFIGURACIÓN

Número de créditos _3

Talleres de Libre configuración se plantea como un espacio en el que se encuadran las actividades que están dotadas de créditos de asistencia que se celebran en ESDi a lo largo de todo el curso. Estas actividades se dividen en seminarios de carácter teórico y talleres prácticos.

ÀMBIT D'ESPECIALITZACIÓ: ESCENOGRAFIA

Nombre de crèdits _6

L'assignatura pretén dotar a l'alumne dels elements conceptuals necessaris per poder dissenyar un espai destinat al món de l'espectacle. Així doncs, té una concepció teòrica, que es basa en l'estudi de la situació, els personatges, etc.; i una altra pràctica, donat que l'alumne ha de desenvolupar un espai determinat que el professor suggerirà a la classe.

ÁMBITO DE ESPECIALIZACIÓN: ESCENOGRAFÍA

Número de créditos _6

La asignatura pretende dotar al alumno de los elementos conceptuales precisos para poder diseñar un espacio destinado al mundo del espectáculo. Desde este punto de vista, tiene una concepción teórica, basada en el estudio de la situación, los personajes, etc.; y otra práctica puesto que el alumno debe desarrollar un espacio concreto que el profesor sugerirá en clase.

Disseny tèxtil i moda
Diseño textil y moda

Matèries troncales	Materias troncales
---------------------------	---------------------------

Teoria i història de l'art III	4	Teoría e historia del arte III
Teoria i història del disseny III	5	Teoría e historia del diseño III
Empresa I: organització, processos	6	Empresa: organización, procesos
Projectes interdisciplinaris II	6	Proyectos interdisciplinarios II
total crèdits	21	créditos

Matèries obligatòries	Materias obligatorias
------------------------------	------------------------------

Tecnologia (patronatge / processos industrials)	6	Tecnología (patronaje / procesos industriales)
Tints i acabats	3	Tintes y acabados
Informàtica III: Tèxtil	6	Informática III: Textil
Projectes de disseny Tèxtil II (específics)	6	Proyectos de diseño Textil II (específicos)
Projectes de disseny Tèxtil II (globals)	12	Proyectos de diseño Textil II (globales)
total crèdits	33	créditos

Matèries optatives lliure elecció	Materias optativas libre elección
--	--

Fotografia documental	6	Fotografía documental
Tècniques d'expressió (obligatòria)	6	Técnicas de expresión (obligatoria)
Història del cinema	6	Historia del cine
Historia del teixit i vestit (obligatòria)	6	Historia del tejido y vestido (obligatoria)
Complements	3	Complementos
Conceptes de col·lecció	6	Conceptos de colección
Projectes d'estampació	6	Proyectos de estampación
Il·lustració (obligatòria)	6	Ilustración (obligatoria)
Patronatge home	3	Patronaje hombre
Patronatge llenceria	3	Patronaje lencería
Projectes d'esport	3	Proyectos de deporte
total crèdits	30	créditos

3 T

TERCER CURS TÈXTEL I MODA
CURRÍCULUM TÈXTEL
TERCER CURSO TEXTIL Y MODA
CURRÍCULUM TEXTIL

Matèries troncales Materias troncales

Teoria i història de l'art III	4	Teoría e historia del arte III
Teoria i història del disseny III	5	Teoría e historia del diseño III
Empresa I: organització, processos	6	Empresa: organización, procesos
Projectes interdisciplinaris II	6	Proyectos interdisciplinarios II
total crèdits	21	créditos

113

Matèries obligatòries Materias obligatorias

Tecnologia (patronatge / processos industrials)	6	Tecnología (patronaje / procesos industriales)
Tints i acabats	3	Tintes y acabados
Informàtica III: Tèxtil	6	Informática III: Textil
Projectes de disseny Tèxtil II (específics)	6	Proyectos de diseño Textil II (específicos)
Projectes de disseny Tèxtil II (globals)	12	Proyectos de diseño Textil II (globales)
total crèdits	33	créditos

Matèries optatives | lliure elecció Materias optativas | libre elección

Fotografia documental	6	Fotografía documental
Història del cinema	6	Historia del cine
Història del teixit i vestit (obligatòria)	6	Historia del tejido y vestido (obligatoria)
Tècniques d'expressió (obligatòria)	6	Técnicas de expresión (obligatoria)
Tècniques d'estampació (obligatòria)	6	Técnicas de estampación (obligatoria)
Teixits tècnics	3	Tejidos técnicos
Teixits d'ordit	3	Tejidos de urdimbre
total crèdits	30	créditos

Matèries troncales **Materias troncales**

Temes de disseny	6	Temas de diseño
Empresa II: economia i màrqueting	6	Empresa II: economía y marketing
total crèdits	12	créditos

Matèries obligatòries **Materias obligatorias**

Informàtica IV: Tèxtil	6	Informática IV: Textil
Projectes de disseny tèxtil III	12	Proyectos de diseño textil III
Projecte final de carrera	27	Proyecto final de carrera
total crèdits	45	créditos

Matèries optatives | lliure elecció **Materias optativas | libre elección**

Moda S.XX Estilisme	6	Moda S.XX Estilismo
Ètica i pràctica professional (obligatòria)	3	Ética y práctica profesional (obligatoria)
Book i presentació de projectes (obligatòria)	3	Book y presentación de proyectos (obligatoria)
Exercici professional (obligatòria)	12	Ejercicio profesional (obligatoria)
Estampació de teixits	3	Estampación de tejidos
Estilisme	6	Estilismo
Projectes de pell	3	Proyectos de piel
total crèdits	30	créditos

Matèries optatives | lliure elecció **Materias optativas | libre elección**

Àmbit d'especialització: Llenceria	6	Ámbito de especialización: Lencería
Àmbit d'especialització: Home	6	Ámbito de especialización: Hombre
total crèdits	6	créditos

4 T

QUART CURS TÈXTEL I MODA
CURRÍCULUM TÈXTEL
CUARTO CURSO TEXTIL Y MODA
CURRÍCULUM TEXTIL

Matèries troncales Materias troncales

Temes de disseny	6	Temas de diseño
Empresa II: economia i màrqueting	6	Empresa II: economía y marketing
total crèdits	12	créditos

115

Matèries obligatòries Materias obligatorias

Informàtica IV: Tèxtil	6	Informática IV: Textil
Projectes de disseny tèxtil III	12	Proyectos de diseño textil III
Projecte final de carrera	27	Proyecto final de carrera
total crèdits	45	créditos

Matèries optatives | lliure elecció Materias optativas | libre elección

Aplicació de teixits per tèxtil / llar	3	Aplicación de tejidos para textil / hogar
Moda S.XX. Estilisme	6	Moda S.XX. Estilismo
Ètica i pràctica professional (obligatòria)	3	Ética y práctica profesional (obligatoria)
Book i presentació de projectes (obligatòria)	6	Book y presentación de proyectos (obligatoria)
Exercici professional (obligatòria)	3	Práctica profesional (obligatoria)
Estampació de teixits	6	Estampación de tejidos
total crèdits	30	créditos

Matèries optatives | lliure elecció Materias optativas | libre elección

Àmbit de especialització: Texts tecnològics	6	Ámbito de especialización: Tejidos tecnológicos
total crèdits	6	créditos

TEORIA I HISTÒRIA DE L'ART III

Nombre de crèdits _4

L'assignatura contempla una aproximació conceptual a l'art i el disseny contemporani des de dos punts de vista: l'art dels anys 80 i 90, fent especial èmfasi en l'art electrònic; i el disseny que es planteja a partir de la segona Postguerra Mundial i com a conseqüència dels canvis socials, polítics i econòmics.

TEORIA I HISTÒRIA DEL DISSENY III

Nombre de crèdits _5

L'assignatura contempla una aproximació conceptual i crítica a l'art dels anys 80 i 90, amb especial èmfasi en el gran desenvolupament de l'art electrònic i els seus àmbits, com és el cas del vídeoart, les instal·lacions audiovisuals, l'art interactiu, etc.

EMPRESA I: ORGANITZACIÓ, PROCESSOS

Nombre de crèdits _6

Introducció al coneixement de l'empresa com a sistema i les seves funcions i al seu entorn econòmic amb un especial èmfasi en la funció del màrqueting. L'objectiu de l'assignatura és sensibilitzar els alumnes en el món de l'empresa que serà, normalment el seu entorn professional com a assalariats, proveïdors, clients o empresaris.

PROJECTES INTERDISCIPLINARIS II

Nombre de crèdits _6

L'assignatura té com a objectiu aprofundir en el concepte d'interdisciplinarietat entesa com a integració i globalització de coneixements derivats de cada especialitat.

Es valora essencialment el procés generador d'idees comunes, la capacitat comunicativa i la claredat i coherència en què el projecte és exposat.

TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE III

Número de créditos _4

La asignatura contempla una aproximación conceptual al arte y el diseño contemporáneo desde dos puntos de vista: el arte de los años 80 y 90, haciendo especial énfasis en el arte electrónico; y el diseño que se plantea a partir de la segunda Posguerra Mundial y como consecuencia de los cambios sociales, políticos y económicos.

TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO III

Número de créditos _5

La asignatura contempla una aproximación conceptual y crítica al arte de los años 80 y 90, con especial énfasis en el gran desarrollo del arte electrónico y sus ámbitos, como es el caso del vídeoarte, las instalaciones audiovisuales, el arte interactivo, etc.

EMPRESA I: ORGANIZACIÓN, PROCESOS

Número de créditos _6

Introducción al conocimiento de la empresa como sistema y sus funciones y su entorno económico con un especial énfasis en la función del marketing. El objetivo de la asignatura es sensibilizar a los alumnos en el mundo de la empresa que será su entorno profesional.

PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS II

Número de créditos _6

La asignatura tiene como objetivo profundizar en el concepto de interdiscipliniedad entendida como integración y globalización de conocimientos derivados de cada especialidad.

Se valora el proceso generador de ideas comunes, la capacidad comunicativa y la claridad y coherencia expositiva.

3

124

TECNOLOGIA PROCESSOS INDUSTRIALS (PATRONATGE)

Nombre de crèdits _6

En el marc del sector de la confecció industrial, es detalla l'estructura, les característiques i l'organització de les empreses, i el procés de producció. Aquesta tecnologia engloba des de la definició del mercat i el tipus d'empresa fins a la fabricació i l'ús de les peces de vestir.

TECNOLOGÍA PROCESOS INDUSTRIALES (PATRONAJE)

Número de créditos _6

En el marco del sector de la confección industrial, se detalla la estructura, las características y la organización de las empresas, y el proceso de producción. Esta tecnología engloba desde la definición del mercado y el tipo de empresa hasta la fabricación y el uso de las piezas de vestir.

TINTS I ACABATS Nombre de crèdits _3

Capacitar a l'alumne per poder dissenyar el procés de tintura i acabat més adequat per a un teixit determinat del que es coneix el seu ús final. Fer-li conèixer les possibilitats i limitacions de la tecnologia actual pel que fa al color, aspecte i tacte dels teixits.

TINTES Y ACABADOS Número de créditos _3

Capacitar al alumno para poder diseñar el proceso de tintura y acabado más adecuado para un tejido determinado del que se conoce su uso final. Hacerle conocer las posibilidades y limitaciones de la tecnología actual en lo que se refiere al color, aspecto y tacto de los tejidos.

INFORMÀTICA III: TÈXTEL Nombre de crèdits _6

Es basarà en el desenvolupament de diversos exercicis incidint en els coneixements ja tractats dels diferents programes. Ampliant els coneixements de programes ja treballats i introduint de nous, per realitzar dissenys tèxtils de calada; creació de catàlegs i simulacions de teixits en escenes reals.

INFORMÁTICA III: TEXTIL Número de créditos _6

Se basará en el desarrollo de diversos ejercicios incidiendo en los conocimientos ya tratados de los diferentes programas. Ampliando los conocimientos de programas ya trabajados y introduciendo nuevos, para realizar diseños textiles de calada; creación de catálogos y simulaciones de tejidos en escenas reales.

PROJECTES DE DISSENY TÈXTEL II (Específics/TÈXTEL) Nombre de crèdits _6

Projectes d'estampació

L'assignatura es planteja de forma creativa, de manera que l'objectiu és potenciar les capacitats d'expressivitat del color, el ritme i la composició formal experimental amb les eines gràfiques més emprades per al disseny d'estampats.

PROYECTOS DE DISEÑO TEXTIL II (Específicos/TEXTIL) Número de créditos _6

Proyectos de estampación

La asignatura se plantea de forma creativa, de manera que el objetivo es potenciar las capacidades de expresividad del color, el ritmo y la composición formal experimental con las herramientas gráficas más utilizadas por el diseño de estampados.

3

PROJECTES DE DISSENY TÈXTIL II (Específics/INDUMENTARIA) Nombre de crèdits _6

Home: fomentar el disseny d'una col·lecció per a home partint d'un referent a escollir, d'on s'escollirà un *look* per confeccionar.

Llenceria: a l'assignatura es farà una breu introducció de la història de la cotilleria, llenceria i bany. L'anàlisi de màrqueting del sector: sectors de venda, present i futur de la indústria i la distribució al sector. Estimular i buscar noves col·leccions.

Taller de punt: permet la realització de teixits que tindran com a finalitat convertir-se en una peça d'indumentària.

PROJECTES DE DISSENY TÈXTIL II (Globals/TÈXTIL) Nombre de crèdits _12

L'assignatura es divideix en dues parts, una teòrica i una altra pràctica. Planteja per una banda un estudi teòric de les característiques dels projectes i els diferents processos de realització de projectes; d'altra banda introdueix a l'alumne en la pràctica del disseny de tendències, col·leccions de teixits de calada i de punt, en la recerca de materials, en els processos tecnològics i en les possibilitats del procés tèxtil, que comencen en la selecció de matèries i en el disseny de teixits de calada, els quals posteriorment s'aplicaran a diferents sectors.

PROJECTES DE DISSENY TÈXTIL II (Globals/INDUMENTARIA) Nombre de crèdits _12

Es realitza una proposta de treball individual basada en una especialitat prèviament establerta. Des de les tècniques de punt i de calada s'intentarà fomentar i desenvolupar al màxim la capacitat creativa de cada alumne, d'acord amb el seu entorn socio-econòmic quotidià.

FOTOGRAFIA DOCUMENTAL Nombre de crèdits _6

Assignatura d'aprofundiment en el llenguatge fotogràfic. La fotografia com a eina documental, creativa i expositiva vinculada a l'especialitat de l'alumne.

PROYECTOS DE DISEÑO TEXTIL II (Específicos/INDUMENTARIA) Número de créditos _6

Hombre: fomentar el diseño de una colección para hombre partiendo de un referente a elegir, de donde se elegirá un *look* para confeccionar.

Lencería: a la asignatura se hará una breve introducción de la historia de la corsetería, lencería y baño. El análisis de marketing del sector: sectores de venta, presente y futuro de la industria y la distribución en el sector. Estimular y buscar nuevas colecciones.

Taller de punto: permite la realización de tejidos que tendrán como finalidad convertirse en una prenda de indumentaria.

PROYECTOS DE DISEÑO TEXTIL II (Globales/TEXTIL) Número de créditos _12

La asignatura se divide en dos partes, una teórica y otra práctica. Plantea por un lado un estudio teórico de las características de los proyectos y los diferentes procesos de realización de proyectos; por otro introduce al alumno en la práctica del diseño de tendencias, colecciones de tejidos de calada y de punto, en la búsqueda de materiales, en los procesos tecnológicos y en las posibilidades del proceso textil, que empiezan en la selección de materias y en el diseño de tejidos de calada, los cuales posteriormente se aplicaran en diferentes sectores.

PROYECTOS DE DISEÑO TEXTIL II (Globales/INDUMENTARIA) Número de créditos _12

Se realiza una propuesta de trabajo individual basada en una especialidad previamente establecida. Desde las técnicas de punto y de calada se intentará fomentar y desarrollar al máximo la capacidad creativa de cada alumno, de acuerdo con su entorno socio-económico cotidiano.

FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Número de créditos _6

Asignatura que pretende profundizar en el lenguaje fotográfico. Estudio de la fotografía como herramienta documental, creativa y expositiva vinculada a la especialidad que estudia cada alumno.

3

126

TÈCNIQUES D'EXPRESSION

Nombre de crèdits _6

Que els alumnes aprenguin a dibuixar amb colors i tècniques diverses, sempre dins del llenguatge de la il·lustració de moda. Coneixement de les tècniques en general.

Trobar el seu propi estil d'il·lustració. Adquirir seguretat i fluïdesa.

HISTÒRIA DEL CINEMA

Nombre de crèdits _6

El curs proposa un recorregut per la història del cinema en un sentit ampli (directors, actors, dissenyadors de vestuari), així com un estudi de les formes de la imatge cinematogràfica. Es tracta d'oferir una sèrie de claus per fer més forta la mirada de l'alumne i fomentar el seu esperit crític davant l'indiscriminat consum d'imatges.

HISTÒRIA DEL TEIXIT I VESTIT

Nombre de crèdits _6

El fenomen de la necessitat de cobrir-se (indumentària), entès com a reflex dels canvis socials, tècnics, polítics, econòmics i culturals serà la pauta o "síntoma" a través del qual entrarem a conèixer un determinat moment històric, intentant deduir "l'ètica" des de "l'estètica". La idea de base és no perdre de vista que la moda és un fenomen paral·lel a la vida i que el seu èxit es basa en la capacitat de captar els canvis i sincronitzar amb ells.

COMPLEMENTS

Nombre de crèdits _3

Estudi en profunditat dels accessoris des d'un punt de vista professional, com l'element que personalitza la moda, reforça la imatge i transforma volums. Sense perdre de vista que a l'actualitat és un producte en expansió i que els beneficis produïts per les vendes suporten, en part, les estructures de les grans marques.

Iniciació al màrqueting i la comunicació de producte.

TÉCNICAS DE EXPRESIÓN

Número de créditos _6

Que los alumnos aprendan a dibujar con colores y técnicas diversas, siempre dentro del lenguaje de la ilustración de moda. Conocimiento de las técnicas en general.

Encontrar su propio estilo de ilustración. Adquirir seguridad y fluidez.

HISTORIA DEL CINE

Número de créditos _6

El curso propone un recorrido por la historia del cine en un sentido amplio (directores, actores, diseñadores de vestuario), así como un estudio de las formas de la imagen cinematográfica. Se trata de ofrecer una serie de claves para fortalecer la mirada del alumno y fomentar su espíritu crítico ante el indiscriminado consumo de imágenes.

HISTORIA DEL TEJIDO Y VESTIDO

Número de créditos _6

El fenómeno de la necesidad de cubrirse (indumentaria), entendido como reflejo de los cambios sociales, técnicos, políticos, económicos y culturales será la pauta o "síntoma" a través del cual entraremos a conocer un determinado momento histórico, intentando deducir la "ética" desde la "estética". La idea de base es no perder de vista que la moda es un fenómeno paralelo a la vida y que su éxito se basa en la capacidad de captar los cambios y sincronizar con ellos.

COMPLEMENTOS

Número de créditos _3

Estudio en profundidad de los accesorios desde un punto de vista profesional, como el elemento que personaliza la moda, refuerza la imagen y transforma volúmenes. Sin perder de vista que en la actualidad es un producto en expansión y que los beneficios producidos por las ventas soportan, en parte, las estructuras de las grandes marcas.

Iniciación en el marketing y la comunicación de producto.

3

CONCEPTE DE COL·LECCIÓ (opt. tèxtil i moda) Nombre de crèdits _6

Aquesta assignatura pretén mostrar a l'alumne les possibilitats que té crear una col·lecció, mitjançant el traç, la delimitació i la caracterització d'un conjunt de peces.

PROJECTES D'ESTAMPACIÓ Nombre de crèdits _6

L'assignatura es planteja de forma creativa, de manera que l'objectiu és potenciar les capacitats d'expressivitat del color, el ritme i la composició formal experimental amb les eines gràfiques més emprades per al disseny d'estampats.

IL·LUSTRACIÓ Nombre de crèdits _6

Repàs del dibuix figuratiu i pla; tècniques aquarel·les, ceres, llums i volums. Introduir a l'alumne a les diverses vies de presentació.

Aconseguir que l'alumne sàpiga aplicar el color en totes les diferents tècniques treballades a classe. Presentar els treballs d'una forma neta, actual i concreta.

PATRONATGE DE HOME Nombre de crèdits _3

Assignatura orientada a l'aprenentatge de les tècniques de patronatge per a la confecció de roba d'home que pretén aportar a l'alumne coneixements bàsics per entendre el funcionament i els diferents mètodes del patronatge pla per a roba d'home. Els continguts teòrics es relacionen amb els continguts pràctics per saber com es desenvolupen les diferents tècniques en relació als sistemes de patronatge.

PATRONATGE DE LLENCERÍA Nombre de crèdits _3

Assignatura orientada a l'aprenentatge de les tècniques de patronatge per a la confecció de roba de bany i lenceria que pretén aportar a l'alumne coneixements bàsics per entendre el funcionament i els diferents mètodes del patronatge pla per lenceria i peces de bany. Els continguts teòrics es relacionen amb els continguts pràctics per saber com es desenvolupen les diferents tècniques en relació als sistemes de patronatge.

CONCEPTO DE COLECCIÓN (opt. textil y moda) Número de créditos _6

Esta asignatura pretende mostrar al alumno las posibilidades que tiene crear una colección, mediante el trazado, la delimitación y la caracterización de un conjunto de piezas.

PROYECTOS DE ESTAMPACIÓN Número de créditos _6

La asignatura se plantea de forma creativa, de manera que el objetivo es potenciar las capacidades de expresividad del color, el ritmo y la composición formal experimental con las herramientas gráficas más utilizadas por el diseño de estampados.

ILUSTRACIÓN Número de créditos _6

Repaso del dibujo figurativo y plano; técnicas acuarela, ceras, luces y volúmenes. Introducir al alumno a las diferentes vías de presentación.

Conseguir que el alumno sepa aplicar el color en todas las técnicas trabajadas en clase. Presentar los trabajos de una forma limpia, actual y concreta.

PATRONAJE DE HOMBRE Número de créditos _3

Asignatura orientada al aprendizaje de las técnicas de patronaje para la confección de ropa de hombre que pretende aportar al alumno conocimientos básicos para entender el funcionamiento y los diferentes métodos del patronaje plano para ropa de hombre. Los contenidos teóricos se relacionan con los contenidos prácticos para saber como se desarrollan las diferentes técnicas en relación a los sistemas de patronaje.

PATRONAJE DE LENCERÍA Número de créditos _3

Asignatura orientada al aprendizaje de las técnicas de patronaje para la confección de ropa de baño y lencería que pretende aportar al alumno conocimientos básicos para entender el funcionamiento y los diferentes métodos del patronaje plano para lencería y prendas de baño. Los contenidos teóricos se relacionan con los contenidos prácticos para saber como se desarrollan las diferentes técnicas en relación a los sistemas de patronaje.

3

128

PROJECTES D'ESPORT

Nombre de crèdits _3

El principal objectiu d'aquesta assignatura consisteix a apropar a l'alumne a una realitat professional, mitjançant l'execució d'una col·lecció de roba esportiva. A més a més, es pretén fomentar la capacitat de realitzar una col·lecció de disseny de peces esportives tenint les característiques del sector, així com aprendre a plasmar les seves idees al conjunt d'una col·lecció, sent possible realitzar les peces dissenyades.

TÈCNiques D'ESTAMPACIÓ

Nombre de crèdits _6

L'objectiu de l'assignatura és proporcionar a l'alumne els coneixements necessaris per avaluar i desenvolupar qualsevol tipus de teixit estampat, tot i tenint en compte la seva aplicació i funcionalitat final.

TEIXITS TÈCNICS

Nombre de crèdits _3

Aquesta assignatura vol aportar un cert nivell d'especialització i coneixement del sector tèxtil d'ús tècnic a partir de la descripció dels seus trets diferencials, l'anàlisi de mostres de productes i visites a empreses del sector. Aquest sector en creixement a nivell mundial en quant a volums de producció, comporta una nova motivació i oportunitat per als dissenyadors i les empreses per a fer noves i interessants propostes a partir de nous conceptes i materials.

TEIXITS DE PUNT D'ORDIT

Nombre de crèdits _3

L'objectiu de l'assignatura és aprofundir en l'especificitat de dita tecnologia de teixits, així com en les seves aplicacions més habituals en el sector tèxtil.

L'assignatura, semestral, constarà d'una part teòrica i una altra més pràctica amb el recolzament de l'Escola d'Enginyeria Tècnica de Teixits de Punt.

PROYECTOS DE DEPORTE

Número de créditos _3

El principal objetivo de esta asignatura consiste en acercar al alumno a una realidad profesional, mediante la ejecución de una colección de ropa deportiva. Además, se pretende fomentar la capacidad de realizar una colección de diseño de prendas deportivas teniendo las características del sector, así como aprender a plasmar sus ideas en el conjunto de una colección, pudiendo realizar las prendas diseñadas.

TÉCNICAS DE ESTAMPACIÓN

Número de créditos _6

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos necesarios para evaluar y desarrollar cualquier tipo de tejido estampado, teniendo en cuenta su aplicación y funcionalidad final.

TEJIDOS TÈCNICS

Número de créditos _3

Esta asignatura quiere aportar al alumno un cierto grado de especialización y conocimientos del sector textil de uso técnico a partir de la descripción de sus rasgos diferenciales, del análisis de muestras de productos y de visitas a empresas. Este sector, en crecimiento a nivel mundial en cuanto a volúmenes de producción, comporta una nueva motivación y oportunidad para los diseñadores de diseñar y hacer propuestas interesantes a partir de estos nuevos conceptos y materiales.

TEJIDOS DE PUNTO DE URDIMBRE

Número de créditos _3

El objetivo de la asignatura es profundizar en la especificidad de dicha tecnología de tejidos, así como en sus aplicaciones más habituales en el sector textil.

La asignatura, semestral, constará de una parte teórica y otra más práctica con el apoyo de la Escuela de Ingeniería Técnica de Tejidos de Punto.

4 T&M

TEMES DE DISSENY

Nombre de crèdits _6

L'inici del segle XXI convida a fer balanç i a interrogar-se sobre la problemàtica que afecta el disseny contemporani. Vivim en un món que canvia a ritme vertiginós, que no sabem ben bé cap on ens porta i volem reflexionar sobre el present i el futur del disseny, utilitzant una metodologia participativa que involucri tant al professor com als alumnes.

EMPRESA II: ECONOMIA I MÀRQUETING

Nombre de crèdits _6

L'objectiu de l'assignatura és que els alumnes s'apropin al món empresarial a través de coneixements bàsics per poder desenvolupar la seva activitat com a dissenyadors, sota la forma contractual que escullin, de manera que disposin dels coneixements i que comprenguin les tècniques i terminologia de l'empresa.

INFORMÀTICA IV (TÈXTEL I MODA)

Nombre de crèdits _6

Durant aquest curs s'impartiran classes d'un sistema CAD de patronatge per automatitzar les etapes de disseny, modificació de patrons i escalat.

PROJECTES DE DISSENY TÈXTILS III (INDUMENTARIA)

Nombre de crèdits _12

L'assignatura es proposa fomentar i desenvolupar al màxim la capacitat creativa de cada alumne, d'acord amb el seu entorn socio-econòmic quotidià.

PROJECTES DE DISSENY TÈXTILS III (TÈXTEL)

Nombre de crèdits _12

Realització d'un projecte real/virtual d'una col·lecció de teixits de punt i uns altra de teixits de calada pel sector de la indumentària, tèxtil·lar, automoció, etc.

TEMAS DE DISEÑO

Número de créditos _6

El inicio del siglo XXI invita a hacer balance y a interrogarse sobre la problemática que afecta al diseño contemporáneo. Vivimos en un mundo que cambia a un ritmo vertiginoso, que no sabemos bien hacia donde nos lleva y queremos reflexionar sobre el presente y el futuro del diseño, utilizando una metodología participativa que involucre tanto al profesor como a los alumnos.

EMPRESA II: ECONOMÍA Y MARKETING

Número de créditos _6

El objetivo de la asignatura es que los alumnos se acerquen al mundo empresarial a través de conocimientos básicos para poder desarrollar su actividad como diseñadores, bajo la forma contractual que escojan, de manera que dispongan de los conocimientos y que comprendan las técnicas y terminología de la empresa.

INFORMÁTICA IV (TEXTIL Y MODA)

Número de créditos _6

Durante este curso se impartirán clases de un sistema CAD de patronaje para automatizar las etapas de diseño, modificación de patrones y escalado.

PROYECTOS TEXTILES III (INDUMENTARIA)

Número de créditos _12

La asignatura se propone fomentar y desarrolla al máximo la capacidad creativa de cada alumno, de acuerdo con su entorno socio-económico cotidiano.

PROYECTOS TEXTILES III (TEXTIL)

Número de créditos _12

Realización de un proyecto real/virtual de una colección de tejidos de punto y otra de tejidos de calada para el sector de la indumentaria, el hogar, la automoción, etc.

4

130

PROJECTE FI DE CARRERA

Nombre de crèdits _27

El Projecte Final Carrera constitueix el darrer registre pedagògic que permet avaluar els coneixements adquirits per l'alumne durant la seva permanència en l'Escola. El seu caràcter de nexa entre aprenentatge i pràctica professional defineix la seva singularitat en relació amb els anteriors projectes.

MODA S.XX ESTILISME (opt. tèxtil i moda)

Nombre de crèdits _6

Presentació de la franja cronològica (un segle) i la seva dinàmica diferent a la resta del discurs històric. Reflexió sobre la seva relació amb el segle XIX fins la primera guerra mundial. Relació amb el medi social, econòmic, artístic i el pensament. Coneixement de les diferents fonts de documentació (bibliografia, museus, biblioteques, literatura, cinema, publicitat, internet...).

ÈTICA I PRÀCTICA PROFESSIONAL

Nombre de crèdits _3

El curs té com objectiu fonamental reflexionar sobre la dimensió ètica, entesa com una activitat permanent de disseny del jo.

BOOK I PRESENTACIÓ DE PROJECTES

Nombre de crèdits _6

L'objectiu de l'assignatura és l'elaboració d'un book d'autopromoció i millorar la presentació de treballs. El curs s'estructura en el coneixement de l'autopromoció, les seves tècniques i l'experimentació de com fer-ho.

EXERCICI PROFESSIONAL

Nombre de crèdits _12

L'Escola facilita al alumne una empresa a la que poder realitzar pràctiques professionals i exercitar de aquesta manera els coneixements adquirits durant la seva formació.

PROYECTO FINAL DE CARRERA

Número de créditos _27

El Proyecto Final Carrera constituye el último registro pedagógico que permite evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno durante su permanencia en la Escuela. Su carácter de nexo entre aprendizaje y práctica profesional define su singularidad con relación a los anteriores proyectos.

MODA S.XX ESTILISMO (opt. textil y moda)

Número de créditos _6

Presentación de la franja cronológica (un siglo) y su dinámica diferente al resto del discurso histórico. Reflexión sobre su relación con el siglo XIX hasta la primera guerra mundial. Relación con el medio social, económico, artístico y el pensamiento. Conocimiento de las diferentes fuentes de documentación (bibliografía, museos, bibliotecas, literatura, cine, publicidad, internet...).

ÉTICA Y PRÁCTICA PROFESIONAL

Número de créditos _3

El curso tiene como objetivo fundamental reflexionar sobre la dimensión ética, entendida como una actividad permanente de diseño del yo.

BOOK Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Número de créditos _6

El objetivo de la asignatura es la elaboración de un Book de autopromoción y mejorar la presentación de trabajos. El curso se estructura en el conocimiento de la autopromoción, sus técnicas y la experimentación de como hacerlo.

EJERCICIO PROFESIONAL

Número de créditos _12

La Escuela facilita al alumno una empresa en la que puede realizar prácticas profesionales y ejercitar de esta forma los conocimientos adquiridos durante su formación.

4

ESTAMPACIÓ DE TEIXITS (especialització tèxtil i opt. moda) Nombre de crèdits _6

L'assignatura es planteja a un cert nivell professional, de manera que l'objectiu és potenciar les capacitats de realització i comunicació de les propostes creatives tenint en compte l'aplicació al producte final segons el sector on va dirigit el disseny, és a dir, establir una clara connexió entre disseny, indústria i societat.

ESTILISME Nombre de crèdits _6

Completar el cicle de les assignatures de projectes i preparar als futurs dissenyadors per fer els seus propis estilismes. Però, el més interessant, és que siguin conscients de la prioritat del "control de la imatge" que volen transmetre, per presentar els seus "looks complets". L'assignatura es gesta al observar que, a la presentació dels Projectes Finals de Carrera, per falta de temps, o preparació, alguns dels estudiants fallen a la "posada en escena".

PROJECTES DE PELL Nombre de crèdits _6

L'objectiu principal d'aquesta assignatura consisteix a apropar a l'alumne a una realitat professional, mitjançant l'elaboració d'una col·lecció de roba de pell, realitzada des del disseny, el patró i la confecció.

ÀMBIT D'ESPECIALITZACIÓ: LLENCERIA / HOME Nombre de crèdits _6+6

COTILLERIA- LLENCERIA- BANY / HOME
L'assignatura farà una breu introducció a la història de la cotilleria, lenceria i bany.
L'anàlisi de màrqueting del sector: sectors de venda, present i futur de la indústria i la distribució en el sector. Estimular i buscar noves col·leccions.

Per altre banda pretén fomentar el disseny d'una col·lecció i realitzar una peça de roba d'home.

ESTAMPACIÓN DE TEJIDOS (especialización textil y opt. moda) Número de créditos _6

La asignatura se plantea en un cierto nivel profesional, de manera que el objetivo es potenciar las capacidades de realización y comunicación de las propuestas creativas teniendo en cuenta la aplicación en el producto final según el sector donde va dirigido el diseño, es decir, establecer una clara conexión entre diseño, industria y sociedad.

ESTILISMO Número de créditos _6

Completar el ciclo de las asignaturas de proyectos y preparar a los futuros diseñadores para hacer sus propios estilismos. Pero, lo más interesante, es que sean conscientes de la prioridad del "control de la imagen" que quieren transmitir, para presentar sus "looks completos". La asignatura se gesta al observar que, en la presentación de los Proyectos Finals de Carrera, por falta de tiempo, o preparación, algunos de los estudiantes fallan en la "puesta en escena".

PROYECTOS DE PIEL Número de créditos _6

El objetivo principal de esta asignatura consiste en acercar al alumno a una realidad profesional, mediante la elaboración de una colección de ropa de piel, realizada desde el diseño, el patrón y la confección.

ÁMBITO DE ESPECIALIZACIÓN: LENCERÍA / HOMBRE Número de créditos: 6+6

CORSETERÍA- LENCERÍA- BAÑO / HOMBRE
La asignatura hará una breve introducción en la historia de la corsetería, lencería y baño. El análisis de marketing del sector: sectores de venta, presente y futuro de la industria y la distribución en el sector. Estimular y buscar nuevas colecciones.

Por otra parte pretende fomentar el diseño de una colección y realizar una pieza de ropa de hombre. como hacerlo.

4

132

APLICACIÓ DE TEIXITS AL SECTOR TÈXTIL-LLAR (opt. tèxtil) Nombre de crèdits _6

L'anàlisi de les característiques requerides dels teixits, segons els diferents espais o habitacles dins les llars ens permet fer una classificació comparativa de les matèries, fils, teixits, processos d'ennobliment tèxtil i estampació, segons els seus propòsits funcionals.

ÀMBIT D'ESPECIALITZACIÓ: TEIXITS TECNOLÒGICS Nombre de crèdits _6

Aquesta assignatura vol aportar a l'alumne un cert grau d'especialització i coneixement del sector del tèxtil tècnic. Aquest sector, en creixement a nivell de volums de producció, comporta una nova motivació i oportunitat pels dissenyadors de dissenyar i fer propostes interessants a partir d'aquests nous materials.

APLICACIÓN DE TEJIDOS EN EL SECTOR TEXTIL-HOGAR (opt. textil) Número de créditos _6

El análisis de las características requeridas de los tejidos, según los diferentes espacios o habitáculos dentro los hogares nos permite hacer una clasificación comparativa de las materias, hilos, tejidos, procesos de ennoblecimiento textil y estampación, según sus propósitos funcionales.

ÁMBITO DE ESPECIALIZACIÓN: TEJIDOS TECNOLÓGICOS Número de créditos _6

Esta asignatura quiere aportar al alumno un cierto grado de especialización y conocimiento del sector del textil técnico. Este sector, en crecimiento a nivel de volumen de producción, comporta una nueva motivación y oportunidad para los diseñadores para diseñar y hacer propuestas interesantes a partir de estos nuevos materiales.

Carolina Segura
Dóna color a la vida
Da color a la vida

